München, 30. Juni 2026

Pressemitteilung

Noch 100 Tage bis zum MARATHON MÜNCHEN by Brooks: Oberbürgermeister Dominik Krause übernimmt Schirmherrschaft

Der Countdown läuft: Am 3. Juli sind es genau 100 Tage bis zum Startschuss für den MARATHON MÜNCHEN by Brooks 2026, der am 11. Oktober stattfindet. Mit dem Münchner Oberbürgermeister Dominik Krause als Schirmherr, starken Anmeldezahlen und neuen Formaten steuert das größte Laufevent Süddeutschlands auf ein weiteres erfolgreiches Marathonwochenende zu. München darf sich erneut auf ein Sportevent freuen, das weit mehr ist als ein Rennen – ein Marathon für die ganze Stadt mit internationaler Ausrichtung im europäischen Marathonkalender.

Erstmals übernimmt Münchens Oberbürgermeister Dominik Krause die Schirmherrschaft für den MARATHON MÜNCHEN by Brooks. Er unterstreicht damit die Bedeutung des Sports für die Stadtgesellschaft.

„Laufen verbindet Menschen über alle Generationen und Lebenswelten hinweg. Der MARATHON MÜNCHEN steht für Gemeinschaft, Gesundheit und Lebensfreude und zeigt Jahr für Jahr, wie sportbegeistert unsere Stadt ist. Solche Veranstaltungen stärken den Zusammenhalt und machen München als lebenswerte und aktive Stadt erlebbar. Es freut mich sehr, dieses besondere Ereignis als Schirmherr begleiten zu dürfen“, sagt Oberbürgermeister Dominik Krause.

Starke Nachfrage

100 Tage vor dem Startschuss verzeichnet der MARATHON MÜNCHEN by Brooks starke Anmeldezahlen über alle Wettbewerbe hinweg. Besonders erfreulich entwickelt sich die Nachfrage über die Marathondistanz, während der **Sport Schuster Halbmarathon by Brooks** traditionell die höchste Nachfrage verzeichnet und nur noch wenige Startplätze verfügbar sind.

Laufstatt Event gGmbH
Registergericht München HRB: 298758
Kirchenstraße 21, 81675 München
USt.-ID: DE453679594

+49 89 2302 5773
info@marathonmuenchen.org
marathonmuenchen.org

Make it yours.
Run Munich.

Der MARATHON MÜNCHEN by Brooks bietet ein vielseitiges sportliches Programm: Marathon und Halbmarathon bilden die sportlichen Hauptdisziplinen, während der 10 KM-Run und die Marathonstaffel als Einsteiger- und Teamformate konzipiert sind. Ergänzt wird das Angebot durch Kinder-, Schüler- und Communityläufe mit unterschiedlichen Distanzen.

Ein Marathon für die ganze Stadt – mit internationaler Ausrichtung

Seit 2025 wird der MARATHON MÜNCHEN von der Laufstatt Event gGmbH ausgerichtet. Im vergangenen Jahr gingen 28.500 Teilnehmerinnen und Teilnehmer an den Start, rund 150.000 Zuschauerinnen und Zuschauer sorgten entlang der Strecke für eine besondere Atmosphäre.

Die Strecke verbindet Münchens bekannteste Orte mit urbanen und grünen Abschnitten. Sie führt vom Olympiapark über den Marienplatz, Odeonsplatz und das Siegestor bis hin zum Englischen Garten und dem Werksviertel. Dieser Mix aus Stadt, Geschichte und Natur macht den MARATHON MÜNCHEN zu einem der eindrucksvollsten Stadtläufe Deutschlands.

„Unser Anspruch ist es, einen Marathon zu gestalten, der fest in München verwurzelt und gleichzeitig international attraktiv ist. Die einzigartige Strecke, die Atmosphäre in der Stadt und das internationale Teilnehmerfeld machen den MARATHON MÜNCHEN by Brooks zu einem besonderen Erlebnis. Zugleich verbindet das Event Menschen unterschiedlichster Hintergründe – von ambitionierten Läuferinnen und Läufern über Familien und Unternehmen bis hin zu den vielen Fans entlang der Strecke“, sagt Fabian Schäfer, Geschäftsführer der Laufstatt Event gGmbH.

Neue Formate und starke lokale Partnerschaften

Ein besonderes Highlight ist der neue **Dallmayr Coffee Run**, der den bisherigen Friendship Run ablöst. Der Charakter des Formats bleibt dabei unverändert: Im Mittelpunkt stehen Gemeinschaft, Inklusion und die Freude an gemeinsamer Bewegung. Mit dem neuen Namen greift der Run zugleich einen Trend auf, der die Laufszene weltweit prägt – denn ob Running Club, Community Run oder Laufevent: Der gemeinsame Kaffee nach dem Lauf gehört für viele längst dazu. Der 4,2 Kilometer lange Lauf verbindet Bewegung mit sozialem Engagement.

Sämtliche Teilnahmegebühren und freiwillige Spenden fließen in soziale Projekte. Im Anschluss an den Lauf sind

alle Teilnehmenden zu einem Kaffee von Dallmayr eingeladen.

„Dass mit Dallmayr und Sport Schuster zwei Münchner Traditionsunternehmen Teil des MARATHON MÜNCHEN by Brooks sind, ist für uns ein starkes Signal. Beide Marken stehen für Verlässlichkeit und tiefe Verbundenheit mit dieser Stadt. Wir sind stolz, solche Partner an unserer Seite zu haben und gemeinsam ein Event zu gestalten, das München bewegt“, so Fabian Schäfer.

Nachwuchs im Fokus

Auch der Nachwuchsbereich wird beim MARATHON MÜNCHEN by Brooks 2026 weiter gestärkt. In Kooperation mit dem Bayerischen Leichtathletik-Verband und der Initiative „Lauf dich fit!“ stehen im Rahmen des **Kids Run** am Samstag erneut drei altersgerechte Distanzen über 400 Meter, 2,1 Kilometer und 4,2 Kilometer zur Auswahl.

Bereits am Freitag findet im Olympiapark der **1. Münchner Schülerlauf** statt. Die Veranstaltung richtet sich an Schülerinnen und Schüler aller Grund- und weiterführenden Schulen und wird unter anderem vom Referat für Bildung und Sport der Landeshauptstadt München unterstützt. Damit wird der Marathon um ein zusätzliches schulisches Laufsportformat erweitert.

Mit den beiden Angeboten wird der MARATHON MÜNCHEN by Brooks auch im Nachwuchsbereich noch breiter aufgestellt und schafft zusätzliche Zugänge zum Laufsport für Kinder und Jugendliche in der ganzen Stadt.

Sportlicher Ausblick

Der MARATHON MÜNCHEN by Brooks ist auch 2026 Teil des World-Athletics-Label-Kalenders im internationalen Straßenlauf. Das Elitefeld wird derzeit finalisiert. Bei den Frauen hat die Vorjahressiegerin Nina Reuter ihre Teilnahme bereits bestätigt und wird zur Titelverteidigung antreten. Sie gewann 2025 in 2:31:33 und wird vor dem MARATHON MÜNCHEN bei den Leichtathletik-Europameisterschaften in Birmingham an den Start gehen. Weitere internationale Athletinnen und Athleten werden in den kommenden Wochen bekanntgegeben.

Rahmenprogramm und internationale Atmosphäre

Neben den sportlichen Wettbewerben erwartet Teilnehmende und Besuchende ein vielfältiges Rahmenprogramm. Im Olympiapark wird **das Runners Festival by Brooks** zum Herzstück des Marathonwochenendes mit Ausstellern aus Sport, Gesundheit und Lifestyle, Mitmachaktionen sowie gastronomischen Angeboten.

Entlang der Strecke sorgen Live-Musik, Volunteers, Cheering Points und tausende Fans für die besondere Atmosphäre des MARATHON MÜNCHEN by Brooks. Die Veranstaltung bringt Menschen aus mehr als 100 Nationen nach München und macht die Stadt für ein Wochenende zu einem internationalen Treffpunkt der Laufszene. Auch wirtschaftlich entfaltet das Event Wirkung – allein im vergangenen Jahr wurden rund 45.000 Hotelübernachtungen generiert.

Mit dem Startschuss in Sichtweite wächst die Vorfreude auf ein Wochenende voller Sport, Emotionen und Begegnungen.

Über MARATHON MÜNCHEN by Brooks

Der MARATHON MÜNCHEN by Brooks wird seit 2025 von der Laufstatt Event gGmbH ausgerichtet. Als gemeinnützige Organisation setzt sich Laufstatt aktiv für Sportförderung und soziale Projekte ein. Das Team vereint Know-how und langjährige Erfahrung in den Bereichen Eventmanagement, Sicherheit, Verkehrsplanung und Marketing. Mit einem Mix aus erfahrenen Marathon-Organisatoren, Kommunikationsprofis und Sicherheitsexperten stellen die Ausrichter sicher, dass der MARATHON MÜNCHEN nicht nur ein sportliches Großereignis, sondern auch eine nachhaltige Veranstaltung mit sozialem Mehrwert ist. Weitere Informationen auf marathonmuenchen.org.

Hochauflösendes Bildmaterial für Medienvertreterinnen und Medienvertreter steht hier zum Download bereit: **Link**

Pressekontakt

Mayr Nell Public Relations
Marcus Mayr
Viktoriastr. 1, 80803 München
Telefon: +49/89/99 82 95 76-0
presse@marathonmuenchen.org