

München, 31. August 2026

Pressemitteilung

42,195 Kilometer München erleben: Das erwartet Läuferinnen und Läufer beim MARATHON MÜNCHEN by Brooks

Rekordbeteiligung, sportliche Sightseeing-Tour, Festivalstimmung und besondere Services: Sechs Besonderheiten für das Marathon-Wochenende

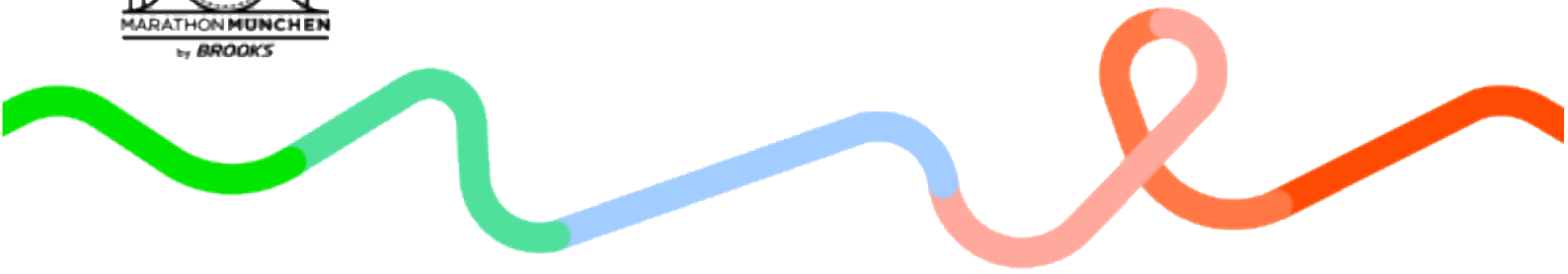
Der MARATHON MÜNCHEN by Brooks steuert auf ein Rekordergebnis zu: Über 32.000 Anmeldungen aus mehr als 120 Nationen liegen für das Wochenende vom 9. bis 11. Oktober bereits vor, allein über 11.000 für den Marathon am Sonntag. Der Sport Schuster Halbmarathon by Brooks und der 10 KM Run sind bereits ausverkauft. Startplätze gibt es derzeit noch für den Marathon, die Höffner Marathon Staffel und die Side Events im Olympiapark.

Am 11. Oktober führt der 42,195 Kilometer lange Stadtkurs vom Olympiapark durch den Englischen Garten und die historische Innenstadt bis ins urbane Werksviertel. Doch das Marathon-Erlebnis beginnt nicht erst mit dem Startschuss. Drei Tage lang dreht sich in München alles ums Laufen – mit Runners Festival, Schul- und Kinderläufen im Olympiapark sowie einem vielfältigen Programm entlang der Strecke.

Sechs Besonderheiten, auf die sich Läufer*innen beim MARATHON MÜNCHEN by Brooks freuen können:

1. München laufend entdecken: 42,195 Kilometer Großstadt

Olympiapark, Chinesischer Turm, Siegestor, Odeonsplatz, Marienplatz, Sendlinger Tor und Werksviertel: Beim MARATHON MÜNCHEN liegen einige der bekanntesten Seiten der Stadt direkt an der Strecke. Dabei wechseln sich **weitläufige Grünflächen, historische Kulissen und moderne Großstadtarchitektur** ab. Vom Olympiapark geht es zunächst durch den Englischen Garten und anschließend mitten hinein in die Innenstadt. Einen deutlichen Kontrast setzt das urbane Werksviertel, bevor die Strecke zurück Richtung Olympiapark führt. So wird



aus 42,195 Kilometern eine **sportliche Sightseeing-Tour durch München.**

Dabei ist die Stadt nicht nur Kulisse: Entlang der Strecke sorgen Live-Musik, Cheering Points und tausende Fans für die besondere Atmosphäre des MARATHON MÜNCHEN by Brooks. Sie begleiten die Läuferinnen und Läufer durch die Stadt und machen den Marathon auch für Zuschauerinnen und Zuschauer zum Erlebnis.

2. Drei Tage Festivalstimmung im Olympiapark

Die neuesten Laufschuhe testen, sich Tipps von Profis holen, das Bühnenprogramm mit Talks und Entertainment verfolgen oder die eigene Run Crew treffen: Vom 9. bis 11. Oktober wird der Hans-Jochen-Vogel-Platz beim Runners Festival zum Treffpunkt der Laufszene. Dazu kommen Aussteller aus Sport, Gesundheit und Lifestyle sowie Gastronomie mit Food Trucks und Pasta Party. Mehr als 80.000 Besucherinnen und Besucher werden über die drei Tage erwartet. **Der Eintritt ist frei.**

Los geht das Wochenende bereits am Freitag mit dem Nachwuchs. Beim **1. Münchner Schullauf** laufen Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufen 1 bis 13 über einen oder drei Kilometer durch den Olympiapark. Die Premiere findet in Kooperation mit dem Referat für Bildung und Sport der Landeshauptstadt München statt. Am Samstag folgt der **Kids Run** für Kinder und Jugendliche von vier bis 14 Jahren.

Ebenfalls am Samstag startet der **Dallmayr Coffee Run**, der offizielle Community Run des MARATHON MÜNCHEN by Brooks. Bei der 4,2 Kilometer langen Runde durch den Olympiapark geht es nicht um Bestzeiten, sondern um das gemeinsame Lauferlebnis und den Austausch untereinander. Mitlaufen können alle ab sechs Jahren. **Sämtliche Einnahmen aus dem Dallmayr Coffee Run kommen der Münchner Tafel e.V. zugute.**

3. Gemeinsam ins Ziel: Marathon im Team

Ein Marathon muss kein Soloprojekt sein. Bei der **Höffner Marathon Staffel** teilen sich vier Läuferinnen und Läufer die 42,195 Kilometer. Möbel Höffner unterstützt den MARATHON MÜNCHEN by Brooks zugleich als offizieller Logistikpartner. Besonders emotional werden die letzten Meter: Rund 300 Meter vor dem Zieleinlauf können sich die Teams wieder zusammenschließen und gemeinsam ins Ziel laufen.

Wer dieses Erlebnis noch selbst mitmachen möchte, kann sich aktuell noch für die Höffner Marathon Staffel



oder den Marathon anmelden. Startplätze gibt es außerdem noch für den Dallmayr Coffee Run und den Kids Run, auch Klassen können sich noch für den 1. Münchner Schullauf registrieren. Der Sport Schuster Halbmarathon by Brooks und der 10 KM Run sind dagegen bereits ausverkauft.

Tipp für Unternehmen: Firmen können mit Staffeln oder größeren Laufgruppen antreten. Für bis zum 31. August 2026 registrierte Firmen-Startplätze gelten Gruppenrabatte: 10 Prozent ab zehn und 15 Prozent ab 30 gebuchten Startplätzen.

4. Bestzeiten, internationales Elitefeld und Bayerische Marathon-Meisterschaften

Wer in München eine persönliche Bestzeit anstrebt, findet dafür beste Voraussetzungen: Die Strecke ist nach den Regularien des Deutschen Leichtathletik-Verbands (DLV) und der World Athletics vermessen und zertifiziert und damit bestenlistenfähig.

Auf allen drei Distanzen gehen nationale und internationale Topathletinnen und Topathleten an den Start – im Marathon, im Sport Schuster Halbmarathon by Brooks und im 10 KM Run. Mit dabei sind die beiden Vorjahressiegerinnen und EM-Teilnehmerinnen 2026 **Nina Reuter** und **Laura Hottenrott**. Weitere Details zum Elitefeld werden in Kürze bekannt gegeben.

Am 11. Oktober werden im Rahmen des MARATHON MÜNCHEN zudem die **Bayerischen Marathon-Meisterschaften** ausgetragen.

5. Gut betreut: 85 Physios, Olympiaschwimmhalle und kostenfreie Anreise

Nach dem Zieleinlauf kann die Regeneration direkt beginnen: Insgesamt **85 Physiotherapeutinnen und Physiotherapeuten** stehen für die Finisher bereit. Mit der Startnummer ist der Zugang zur Olympiaschwimmhalle inklusive Physiotherapie sowie Dusch- und Umkleidemöglichkeiten kostenfrei.

Für die An- und Abreise steht den Teilnehmenden zudem ein **kostenfreies MVV-KombiTicket** zur Verfügung. An den insgesamt **14 Verpflegungsstationen** entlang der Strecke versorgen die Stadtwerke München die Läuferinnen und Läufer mit **M-Wasser**.



6. Aus dem Marathon wird ein München-Wochenende

Marathon laufen und München erleben: München ist eines der meistbesuchten Reiseziele Europas und der Marathon eine ideale Gelegenheit, die Stadt kennenzulernen. Wer von auswärts anreist, verbindet den Start mit ein paar Tagen vor Ort. Das Programm im Olympiapark beginnt bereits am Freitag und bietet auch Begleitpersonen zahlreiche Möglichkeiten, Teil des Laufwochenendes zu sein. Gleichzeitig bleibt Zeit, München auch abseits der Strecke zu entdecken.

Auch die offiziellen Partnerhotels sind auf die Bedürfnisse der Läuferinnen und Läufer eingestellt. Gemeinsam mit **Arabella Hospitality** bietet der MARATHON MÜNCHEN by Brooks spezielle Konditionen und Services für Läuferinnen und Läufer. Im **The Westin Grand München** und im **Four Points by Sheraton Munich Arabellapark** gibt es am Marathon-Sonntag bereits ab sechs Uhr Frühstück. Am Vorabend stimmt im The Westin Grand München ein spezielles „**Munich Marathon Menü**“ auf den Start am Sonntag ein.

Anmeldung und weitere Informationen: [Link](#)

Über MARATHON MÜNCHEN by Brooks

Der MARATHON MÜNCHEN by Brooks wird seit 2025 von der Laufstatt Event gGmbH ausgerichtet. Als gemeinnützige Organisation setzt sich Laufstatt aktiv für Sportförderung und soziale Projekte ein. Das Team vereint Know-how und langjährige Erfahrung in den Bereichen Eventmanagement, Sicherheit, Verkehrsplanung und Marketing. Mit einem Mix aus erfahrenen Marathon-Organisatoren, Kommunikationsprofis und Sicherheitsexperten stellen die Ausrichter sicher, dass der MARATHON MÜNCHEN by Brooks nicht nur ein sportliches Großereignis, sondern auch eine nachhaltige Veranstaltung mit sozialer Verantwortung ist. Weitere Informationen auf marathonmuenchen.org.

Hochauflösendes Bildmaterial für Medienvertreterinnen und Medienvertreter steht hier zum Download bereit: [LINK](#)

Pressekontakt

Mayr Nell Public Relations
Marcus Mayr
Viktoriastr. 1, 80803 München

Telefon: +49/89/99 82 95 76-0
presse@marathonmuenchen.org