



München, 30. September 2026

## Pressemitteilung

### Mehr als 40.000: Teilnehmerrekord beim MARATHON MÜNCHEN by Brooks

**Drei Tage Runners Festival mit Sport, Musik und Mitmachaktionen im Olympiapark – über 50 Cheering Zones sorgen für Stimmung entlang der Strecke**

**München feiert ein Laufwochenende, wie es die Stadt noch nicht erlebt hat:** Nach dem offiziellen Meldeschluss steht fest, dass beim MARATHON MÜNCHEN by Brooks vom 9. bis 11. Oktober erstmals mehr als 40.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer bei den verschiedenen Wettbewerben und Läufen dabei sein werden. So viele wie nie zuvor. Gegenüber dem Vorjahr entspricht das einem Zuwachs von mehr als 40 Prozent.

Besonders stark ist der Zuwachs in der Marathondisziplin: **12.300 Läuferinnen und Läufer** haben sich für die 42,195 Kilometer durch München angemeldet. Im vergangenen Jahr waren es 6.500. Der Sport Schuster Halbmarathon by Brooks und der 10 KM Run sind bereits seit einigen Wochen ausverkauft.

„Mehr als 40.000 Läuferinnen und Läufer sind für uns ein überwältigendes Ergebnis. Dass wir diese Marke bereits in unserem zweiten Jahr erreichen, zeigt, wie gut der Weg, den wir mit dem MARATHON MÜNCHEN eingeschlagen haben, angenommen wird. Besonders freut uns die internationale Strahlkraft mit Läuferinnen und Läufern aus 130 Nationen. Gleichzeitig erlebt München eine besondere Dynamik als Sportstadt: 2031 kommt die Leichtathletik-Weltmeisterschaft in die Stadt, zudem steht München als deutscher Bewerber für Olympische und Paralympische Spiele fest. Diese Entwicklung unterstützen wir und wollen mit dem MARATHON MÜNCHEN unseren Beitrag dazu leisten“, sagt **Fabian Schäfer, Geschäftsführer der Laufstatt Event gGmbH**.

Doch die hohe Beteiligung ist nur ein Teil dessen, was München an diesem Wochenende erwartet. Drei Tage lang dreht sich im Olympiapark und in der Stadt alles um Laufen, Sport und gemeinsames Erleben. Auf dem Hans-Jochen-Vogel-Platz lädt das Runners Festival von Freitag bis Sonntag zum Mitmachen und Feiern ein. Am Sonntag zieht die Marathon-Stimmung hinaus auf die Straßen der Stadt.

## Im Olympiapark wird drei Tage lang gefeiert, ausprobiert und mitgemacht

Von **Freitag bis Sonntag** schlägt auf dem Hans-Jochen-Vogel-Platz das Herz des Marathon-Wochenendes. Hier wird nicht nur über Laufen gesprochen: Es wird ausprobiert, trainiert, diskutiert und gefeiert. Auf der **Charivari-Bühne** wechseln sich Live-Musik und DJ-Sets mit Talks, Workouts, Challenges und Gesprächen mit Spitzenathletinnen und -athleten ab. Rund um die Bühne laden mehr als 50 Marken und Aussteller aus Sport, Gesundheit und Lifestyle zum Entdecken und Shoppen ein.

Am **Samstag** reicht das Bühnenprogramm von Mobility Yoga über ein Konzert der inklusiven Hip-Hop-Band **#eigenArt** bis zum Gespräch mit Marathon-Europameister Richard Ringer. Nina Reuter, Katharina Saathoff, Tom Thurley und Erik Hille geben beim **Athletentalk** Einblicke vor ihrem Rennen am Sonntag, beim **Live-Podcast** „26miles“ geht es um die Sportstadt München. Dazu kommen **Expertentalks** zu Gesundheit und Training, Workouts, Mitmachaktionen und sportliche Challenges.

Am **Sonntag** steht das Renngeschehen im Mittelpunkt, begleitet von einem abwechslungsreichen Programm auf der Charivari-Bühne. Neben der Live-Begleitung der Wettbewerbe und den Siegerehrungen gibt es DJ-Sets und Live-Musik mit dem Münchner Musiker **Nico Sücker**.

Auch abseits des Laufsports gibt es einiges auszuprobieren: Wer zwischendurch vom Asphalt auf die Skipiste wechseln möchte, kann bei Snow Space Salzburg auf einem **Skisimulator** selbst Schwünge ziehen. Dazu kommen Recovery-Angebote, Produkttests und weitere Aktionen auf dem Festivalgelände. So wird das Runners Festival zum Treffpunkt nicht nur für die Laufcommunity, sondern für alle, die Sport erleben und ein Marathon-Wochenende mitten im Olympiapark feiern wollen.

Das Runners Festival ist am **Freitag von 13 bis 19 Uhr**, am **Samstag von 10 bis 18 Uhr** und am **Sonntag von 8 bis 16 Uhr** geöffnet. **Der Eintritt ist an allen drei Tagen frei.**

## Vom Schullauf bis zum Coffee Run: München läuft schon vor dem Sonntag

Den sportlichen Auftakt macht am Freitag der **1. Münchner Schullauf**. 3.830 Schülerinnen und Schüler haben sich angemeldet und laufen über einen oder drei Kilometer durch den Olympiapark. Für alle Finisher gibt es eine



Medaille.

Am Samstag gehört der Olympiapark auch den jüngsten Laufbegeisterten: Beim Kids Run stehen Distanzen über 400 Meter, 2,1 und 4,2 Kilometer auf dem Programm. Ebenfalls am Samstag startet der Dallmayr Coffee Run. Bei dem 4,2 Kilometer langen Community Run ohne Zeitmessung steht nicht die Bestzeit, sondern das gemeinsame Lauferlebnis im Mittelpunkt. Das Startgeld fließt ohne Abzüge an die Münchner Tafel.

Am Sonntag folgen die großen Wettbewerbe: MARATHON MÜNCHEN by Brooks, Sport Schuster Halbmarathon, Höffner Marathonstaffel und 10 KM Run. Während der Olympiapark mit dem Ziel aller Wettbewerbe und dem Runners Festival zum Zentrum des Geschehens wird, startet der 10 KM Run im Werksviertel.

### 53 Cheering Zones bringen die Marathon-Stimmung auf die Straße

Am Sonntag wird die Stadt selbst zur Marathon-Bühne. Die 42,195 Kilometer lange Strecke führt vom Olympiapark durch den Englischen Garten und vorbei am Chinesischen Turm über das Siegestor in die Innenstadt. Odeonsplatz, Marienplatz und Sendlinger Tor liegen ebenso am Kurs wie das Werksviertel, bevor es zurück zum Zieleinlauf in den Olympiapark geht.

Entlang der Strecke sorgen **53 Cheering Zones** für Stimmung und Unterstützung. Running Communities, Bands, DJs, Trommel- und Percussiongruppen, Tanz- und Cheerleading-Teams feuern die Läuferinnen und Läufer an und machen das Rennen auch für alle, die nicht selbst starten, zum Erlebnis. Auch im Werksviertel gibt es eine eigene Bühne mit Programm.

Wer bestimmte Läuferinnen und Läufer entlang der Strecke verfolgen möchte, kann dafür **die MARATHON MÜNCHEN App** nutzen. Sie bietet Live-Tracking, aktuelle Ergebnisse und Zwischenzeiten sowie Informationen zu Strecke, Hotspots und wichtigen Standorten. Über Favoriten und Push-Nachrichten lässt sich das Renngeschehen auch unterwegs individuell verfolgen.

Schon im vergangenen Jahr verfolgten rund 150.000 Zuschauerinnen und Zuschauer das Geschehen entlang der Strecke, rund 80.000 Besuche wurden beim Runners Festival gezählt. In diesem Jahr soll die Marathon-Begeisterung noch stärker in der ganzen Stadt spürbar werden – im Olympiapark, entlang der Strecke und überall dort, wo Läuferinnen, Läufer und Fans zusammenkommen.



Weitere Programmhöhepunkte und Informationen für Medien bietet die begleitende Übersicht „Programm & Highlights für Medien“.

Informationen zum MARATHON MÜNCHEN by Brooks: [marathonmuenchen.org](https://marathonmuenchen.org)

Programm und Informationen zum Runners Festival: [marathonmuenchen.org/runners-festival](https://marathonmuenchen.org/runners-festival)

MARATHON MÜNCHEN App: [Download im App Store](#)

### Über MARATHON MÜNCHEN by Brooks

Der MARATHON MÜNCHEN by Brooks wird seit 2025 von der Laufstatt Event gGmbH ausgerichtet. Als gemeinnützige Organisation setzt sich Laufstatt aktiv für Sportförderung und soziale Projekte ein. Das Team vereint Know-how und langjährige Erfahrung in den Bereichen Eventmanagement, Sicherheit, Verkehrsplanung und Marketing. Mit einem Mix aus erfahrenen Marathon-Organisatoren, Kommunikationsprofis und Sicherheitsexperten stellen die Ausrichter sicher, dass der MARATHON MÜNCHEN by Brooks nicht nur ein sportliches Großereignis, sondern auch eine nachhaltige Veranstaltung mit sozialer Verantwortung ist. Weitere Informationen auf [marathonmuenchen.org](https://marathonmuenchen.org).

Hochauflösendes Bildmaterial für Medienvertreterinnen und Medienvertreter steht hier zum Download bereit: [LINK](#)

### Pressekontakt

Mayr Nell Public Relations

Marcus Mayr

Viktoriastr. 1, 80803 München

Telefon: +49/89/99 82 95 76-0

[presse@marathonmuenchen.org](mailto:presse@marathonmuenchen.org)