



München, 30. September 2026

MARATHON MÜNCHEN by Brooks 2026

Programm & Highlights für Medien | 9.–11. Oktober 2026

Mehr als 40.000 Läuferinnen und Läufer aus 130 Nationen, drei Tage Runners Festival und am Sonntag 53 Cheering Zones entlang der Strecke: Der MARATHON MÜNCHEN by Brooks wird vom 9. bis 11. Oktober zum Sport- und Festivalwochenende in München. Hier finden Medienvertreterinnen und Medienvertreter die wichtigsten Programmpunkte, Termine und Anlaufstellen im Überblick.

RUNNERS FESTIVAL | Drei Tage Programm im Olympiapark

Hans-Jochen-Vogel-Platz | Eintritt frei

Freitag, 9. Oktober | 13:00–19:00 Uhr

Samstag, 10. Oktober | 10:00–18:00 Uhr

Sonntag, 11. Oktober | 08:00–16:00 Uhr

Drei Tage lang wird der Hans-Jochen-Vogel-Platz zum Treffpunkt des Marathon-Wochenendes. Auf der Charivari-Bühne wechseln sich Live-Musik und DJ-Sets mit Talks, Workouts, Challenges und Gesprächen mit Spitzenathletinnen und -athleten ab. Rund um die Bühne laden Marken und Aussteller aus Sport, Gesundheit und Lifestyle zum Entdecken, Testen und Shoppen ein.

Freitag | Wissen, Workout & Start ins Marathon-Wochenende

Der Freitag verbindet Sport, Gesundheit und Bewegung. Beispiele aus dem Programm:

- „Herzschlag im Fokus“ – Expertentalk mit der Präventiven Sportmedizin der TU München
- Training, Ernährung & KI – Talk mit Simon Hoyden
- Frauengesundheit im Sport – Gespräch über Hormone und unterschiedliche Lebensphasen mit Dr. Isabel Fegers-Wustrow
- Friday AfterWorkWorkout mit OpenGymMunich inklusive Warm-up

- Mental Health, Schlaf & mentale Vorbereitung – Talk mit Kathrin Messer
- dazu DJ-Sets, Quiz und weitere Mitmachaktionen

Samstag | Sportstars, Live-Musik & Mitmachen

Der Samstag ist der große Erlebnis- und Bühnentag des Runners Festivals. Zu den Highlights gehören:

- Mobility Yoga mit CASA C ALMA
- Live-Auftritt der inklusiven Hip-Hop-Band #eigenArt
- Marathon-Europameister Richard Ringer im Gespräch auf der Charivari-Bühne
- Sport Schuster Laufband-Challenge
- Talk zu Pacemaking und Running-Technologie
- Athletentalk „Ready to Race“ mit Nina Reuter, Katharina Saathoff, Tom Thurley und Erik Hille
- Live-Podcast „26miles – Was die Sportstadt München bewegt“
- dazu DJ-Sets, Quiz und weitere Aktionen zum Mitmachen

Sonntag | Race Day, Finisher & Festival

Am Sonntag steht das Renngeschehen im Mittelpunkt. Live-Begleitung der Wettbewerbe, Siegerehrungen, DJ-Sets, Live-Musik und Post-Race-Programm begleiten den Tag im Olympiapark. Beispiele aus dem Programm:

- Live-Begleitung des Renngeschehens und der Zieleinläufe
- Siegerehrungen für Marathon, Halbmarathon und Marathonstaffel
- Siegerehrung des 10 KM Run
- Charivari DJ-Sets
- Nico Sücker im Duo mit Leon Engelhard am Keyboard – zwei Live-Konzerte à 30 Minuten. Der Münchner Musiker verbindet bayerische Texte mit Rock’n’Roll und modernen Sounds.
- Post-Race-Recovery-Talk nach den Wettbewerben

An allen drei Tagen | Testen, entdecken und selbst aktiv werden

Auch abseits der Bühne gibt es zahlreiche Aktionen. Bei Brooks können Besucherinnen und Besucher unter



anderem Produkte testen, ihren Race Look entdecken, Shirts personalisieren und eigene Cheering Signs gestalten. BLACKROLL bietet eine Recovery Zone, weitere Aussteller präsentieren Produkte und Mitmachangebote aus Sport, Gesundheit und Lifestyle.

53 CHEERING ZONES | Wo München besonders laut wird

Am Sonntag wird nicht nur gelaufen – entlang der 42,195 Kilometer wird angefeuert, getrommelt, getanzt und Musik gemacht. Insgesamt 53 Cheering Zones begleiten die Läuferinnen und Läufer durch München.

Das Spektrum reicht von Running Communities und Cheerleadern über DJs und Live-Musik bis zu Samba, Percussion, Blasmusik und Tanzshows. Mit dabei sind unter anderem Munich Cheer Allstars, TUM Cheerleader, União do Samba, Bateria Z, Maracatu Munique, SambaSoleLuna, Münchner Ruhestörung, Drumadama sowie zahlreiche Running Communities wie 1860 Running, KRAFT Runners, Adidas Runners, Munich Running Society, 26.Miles & Wellpass Running Club und weitere Gruppen.

Besonders attraktive Hotspots für Medien und Zuschauer

Marienplatz

Marathon mitten im Herzen der Stadt: historische Fassaden, Zuschauer und Läuferinnen und Läufer ergeben eines der klassischen München-Motive der Strecke.

Englischer Garten & Chinesischer Turm

Sport trifft Münchner Lebensgefühl. Die Kombination aus Läuferfeld, Park und Chinesischem Turm bietet besonders starke Foto- und Bewegtbildmotive.

Siegestor

Eine der markantesten Kulissen der Strecke und ein guter Standort, um das Läuferfeld vor einem unverwechselbaren Münchner Wahrzeichen einzufangen. Für zusätzliche Stimmung sorgt hier Klaus Ruscher, bekannt aus der Münchner Lauf- und Triathlonszene, mit seiner Band Asphalt-Rock.

Werksviertel

Einer der vielseitigsten Standorte des Tages: Marathon-Stimmung, die Charivari Bühne mit Radio Charivari und



der Start des 10 KM Run bieten vielfältige Motive für Medien und Zuschauer.

Olympiapark & Zielbereich

Hier entstehen besonders emotionale Bilder des Tages. Ab 11:10 Uhr werden die ersten Marathon-Finisher erwartet. Zieleinläufe, Medaillen, Jubel und Begegnungen mit Familie und Freunden bieten starke Motive; gleichzeitig läuft wenige Meter entfernt das Runners Festival.

Medientipp: Odeonsplatz

Der Odeonsplatz verbindet eine der markantesten Münchner Kulissen mit Marathon- und Cheering-Atmosphäre mitten in der Innenstadt. Mit Feldherrnhalle und Theatinerkirche im Hintergrund sowie der Brooks Cheering Zone bietet der Standort besonders attraktive Motive für Foto, TV und Social Media.

MARATHON MÜNCHEN APP | Rennen live verfolgen

Mit der MARATHON MÜNCHEN App lässt sich das Renngeschehen auch unterwegs verfolgen. Die App bietet Live-Tracking der Läuferinnen und Läufer, aktuelle Ergebnisse und Zwischenzeiten sowie Informationen zu Strecke, Hotspots und wichtigen Standorten. Favoriten können individuell ausgewählt und über Push-Nachrichten verfolgt werden. [Download: App Store](#)

DIE LÄUFE DES MARATHON-WOCHENENDES

Freitag | 1. Münchner Schullauf

10:30 Uhr: Start 1-km-Lauf | Olympiapark

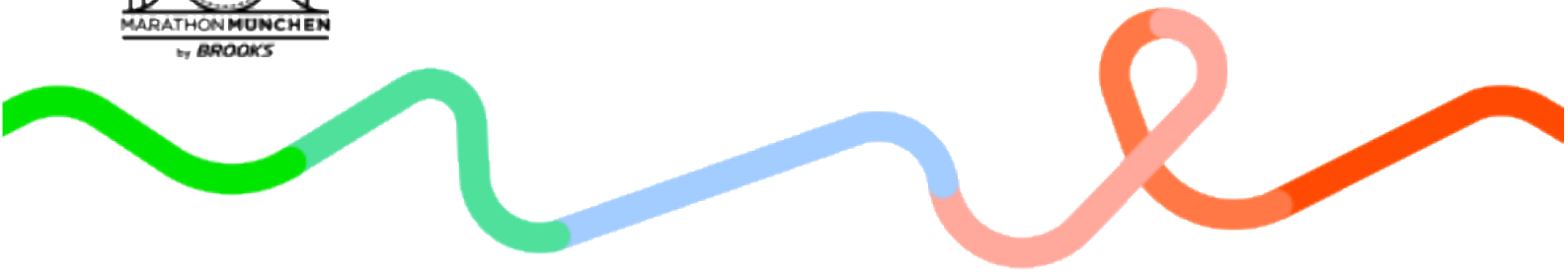
11:30 Uhr: Start 3-km-Lauf | Olympiapark

Start und Ziel im Olympiapark.

Samstag | Dallmayr Coffee Run

11:05 Uhr: Start Dallmayr Coffee Run | Hans-Jochen-Vogel-Platz, Olympiapark

4,2 Kilometer ohne Zeitmessung – ein Community Run, bei dem das gemeinsame Lauferlebnis im Mittelpunkt steht. Das Startgeld fließt ohne Abzüge an die Münchner Tafel.



Samstag | Kids Run

13:05 Uhr: Start 400 Meter

14:05 Uhr: Start 2,1 Kilometer

15:05 Uhr: Start 4,2 Kilometer

Start und Ziel: Hans-Jochen-Vogel-Platz, Olympiapark. Die Läufe richten sich an Kinder von 4 bis 14 Jahren.

Sonntag | Race Day

09:00 Uhr: Start MARATHON MÜNCHEN by Brooks | Spiridon-Louis-Ring, Olympiapark

09:25 Uhr: Start Höffner Marathonstaffel | Spiridon-Louis-Ring, Olympiapark

10:25 Uhr: Start Sport Schuster Halbmarathon by Brooks | Spiridon-Louis-Ring, Olympiapark

13:30 Uhr: Start 10 KM Run | Werksviertel

Ziel aller Wettbewerbe: Willi-Daume-Platz am Olympiasee, Olympiapark

ZAHLEN AUF EINEN BLICK

40.930 Anmeldungen insgesamt

12.300 Marathon

14.000 Sport Schuster Halbmarathon by Brooks

4.100 10 KM Run

1.000 Staffeln / 4.000 Läuferinnen und Läufer Höffner Marathonstaffel

3.830 Schülerinnen und Schüler beim 1. Münchner Schullauf

1.800 Kids Run

900 Dallmayr Coffee Run

53 Cheering Zones

Informationen zum MARATHON MÜNCHEN by Brooks: marathonmuenchen.org

Programm und Informationen zum Runners Festival: marathonmuenchen.org/runners-festival



Über MARATHON MÜNCHEN by Brooks

Der MARATHON MÜNCHEN by Brooks wird seit 2025 von der Laufstatt Event gGmbH ausgerichtet. Als gemeinnützige Organisation setzt sich Laufstatt aktiv für Sportförderung und soziale Projekte ein. Das Team vereint Know-how und langjährige Erfahrung in den Bereichen Eventmanagement, Sicherheit, Verkehrsplanung und Marketing. Mit einem Mix aus erfahrenen Marathon-Organisatoren, Kommunikationsprofis und Sicherheitsexperten stellen die Ausrichter sicher, dass der MARATHON MÜNCHEN by Brooks nicht nur ein sportliches Großereignis, sondern auch eine nachhaltige Veranstaltung mit sozialer Verantwortung ist. Weitere Informationen auf marathonmuenchen.org.

Hochauflösendes Bildmaterial für Medienvertreterinnen und Medienvertreter steht hier zum Download bereit: [LINK](#)

Pressekontakt

Mayr Nell Public Relations

Marcus Mayr

Viktoriastr. 1, 80803 München

Telefon: +49/89/99 82 95 76-0

presse@marathonmuenchen.org